



La culture, pour qui ?

Essai sur les limites de la démocratisation culturelle

Il faut maintenant se rendre à l'évidence : les politiques publiques de la culture conduites en France depuis plus de quarante ans doivent être totalement reconstruites. Elles ne sont plus en adéquation avec les mutations de la société. "L'élitaire pour tous" si cher à Antoine Vitez semble avoir atteint ses limites.

Comment transformer les relations que nos concitoyens entretiennent avec l'art, les œuvres et les artistes ? Ce livre s'efforce d'ouvrir quelques chemins entre singularités et solidarités. Il invite les artistes et les professionnels de la culture à repenser leur rapport à la population. Il appelle les dirigeants nationaux et les élus locaux à imaginer, avec les acteurs culturels, des réponses politiques renouvelées à la question : la culture, pour qui ?

Jean-Claude Wallach était consultant généraliste dans le domaine des politiques publiques de l'art et de la culture. Il a été également chargé de cours à l'Université Paris-I, intervenant pour le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT), et chroniqueur pour *La Scène* et pour le *Jurisculture*.

Auteur

Jean-Claude Wallach

Collection

la culture en questions

Parution

janvier 2006

Prix public

12 €

Format

12,5 x 19 cm

Pagination

128 pages

Descriptif

dos carré collé

ISBN

978-2-916002-02-2

« Les théâtres, les bibliothèques, les musées, les centres d'art, les salles de concert... sont-ils réservés à la minorité de Français décrite par les études ? Pourquoi avons-nous cette impression d'y rencontrer toujours les mêmes personnes ? Les objectifs de démocratisation de la culture sont-ils donc si peu atteints ? »

Un livre dans lequel M. Wallach dresse un bilan sévère – et souvent lucide – de la démocratisation culturelle en France.

Télérama