



Vers la fin de la télévision publique ? Traité de savoir-vivre du service public audiovisuel

Serge Regourd écrit ce livre lorsque le Président Sarkozy décide de supprimer la publicité dans le service public audiovisuel. Avec la rigueur du juriste et la sagacité du fin analyste politique, il nous propose un éclairage d'une rare précision sur les exigences d'une télévision de service public et les conditions de sa rédemption. Retraçant la singularité de l'histoire de la télévision publique, de "la voix de son maître" à la privatisation de TF1 en passant par le démantèlement de l'ORTF, il met en garde face à l'instrumentalisation des mutations technologiques et aux contraintes européennes frappant les télévisions publiques. Fin connaisseur des modèles européens, il prône une réévaluation des missions du service public en termes de qualité des programmes, de pluralisme, de définition d'un modèle culturel spécifique.

Serge Regourd est professeur à l'université des sciences sociales de Toulouse et directeur de l'Institut du droit de la communication. Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages tels que *L'exception culturelle*, *La télévision des Européens* ou *Éloge des seconds rôles*.

Auteur

Serge Regourd

Collection

la culture en questions

Parution

septembre 2008

Prix public

13 €

Format

12,5 x 19 cm

Pagination

244 pages

Descriptif

dos carré collé

ISBN

978-2-916002-11-8

« Le débat sur l'audiovisuel public a permis de rappeler à quel point la télévision joue un rôle majeur dans la manière de façonner les imaginaires et les consciences, de se représenter le monde. Première pratique culturelle : plus de trois heures de consommation quotidienne moyenne, soit l'équivalent de douze ans de la vie moyenne d'un individu. »