

Socio-économie de la culture Éléments d'analyse et de diagnostic

À l'occasion des **Journées de La Scène** « *Comment repenser les modèles économiques du spectacle vivant ?* », organisées les 27 et 28 novembre 2014 au Théâtre national de Strasbourg avec l'Agence culturelle d'Alsace et le soutien de la Ville de Strasbourg,

Philippe HENRY présente son appréciation d'ensemble de la **situation socio-économique du spectacle vivant en France**. Il y plaide pour un diagnostic problématisé de ce secteur d'activité, aujourd'hui à la croisée de ses propres tensions internes et de la mutation globale de notre société, en particulier pour ce qui concerne ses modes de production et d'échange symboliques. Une situation qui conduit également à être très attentif aux formes diverses de coopération renforcée qui s'expérimentent à plusieurs niveaux.



Une vidéo de 14'48", consultable à l'adresse :
<https://www.youtube.com/watch?v=IOwVD7IbUwQ>

Cet exposé a servi de point de départ à un double séminaire de l'Institut de Coopération pour la Culture en février et mars 2015. Le cahier n°7 (mai 2015) des contributions résultantes – dont un nouvel article de Philippe HENRY « **Pour des politiques culturelles publiques plus systémiques et coopératives** » – est téléchargeable à l'adresse :

<http://www.institut-culture.eu/investir-en-urgence-dans-des-modeles-economiques-de-la-creation-artistique-plus-cooperatifs-et-solidaires>

Pour complément d'analyse sur l'économie du spectacle en France, voir :

« **Spécificités et tensions contemporaines de l'économie du spectacle en France** », dans le cadre de la séance plénière du **COREPS Poitou-Charentes** du 2 octobre 2012 à l'auditorium du Musée Sainte-Croix à Poitiers.

Un enregistrement audio et un diaporama de 32'56", consultables à l'adresse :

http://www.dailymotion.com/video/xuxoub_philippe-henry-conference-specificites-et-tensions-contemporaines-de-l-economie-du-spectacle-en-fran_news

Pour un tableau plus général sur l'économie du secteur artistique en France, voir aussi :

« **Spécificités socioéconomiques du secteur artistique en France et conséquences sur l'emploi** », dans le cadre de la *Journée de l'emploi culturel* organisée par **Le Patch – Pôle régional des musiques actuelles en Picardie** le 11 juin 2015 à l'Espace Dewailly à Amiens.

Un enregistrement audio de 32'29", écoutable à l'adresse :

<https://www.youtube.com/watch?v=om8ISZQRBGs>

Dans le cadre des *Leçons de l'Université* qui se déroulent lors du festival d'Avignon, **Philippe HENRY** a également présenté le 21 juillet 2009 un argumentaire sur l'évolution actuelle du spectacle vivant en France. Partant d'éléments quantitatifs et qualitatifs de diagnostic, il plaide pour une **nouvelle approche de notre conception de l'art dans la société** et pour la nécessité de repenser la gouvernance du spectacle vivant en particulier dans un sens plus mutualiste.

Le contenu légèrement augmenté de cette leçon a été publié sous le titre *Arts de la scène : un tournant nécessaire*, collection *Entre-Vues*, Éditions Universitaires d'Avignon, juillet 2010.



Une vidéo de 66'13", consultable à l'adresse :

<https://www.youtube.com/watch?v=YSZJMhk9kHg>

Philippe HENRY, chercheur en socioéconomie de la culture, Maître de conférences HDR retraité de l'Université Paris 8 - Saint-Denis. Il poursuit ses recherches sur les spécificités de l'économie des biens singuliers dans le domaine artistique, ainsi que sur les différents essais de coopération renforcée et les démarches artistiques partagées qui s'y font jour. Il est en particulier membre de l'*Institut de Coopération pour la Culture* et participe au groupe "Analyse et connaissances" du *Labo de l'ESS*.

Il a publié une synthèse de son approche dans *Un nouveau référentiel pour la culture ? Pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, janvier 2014, éditions de l'Attribut.

Contact : phenry4@wanadoo.fr