



Projet événementiel de l'association Cultures du Cœur HN

Période de réalisation : octobre 2013

« Et si on partageait la culture ? »*

* Titre d'un livre de Serge Saada, responsable de la formation à la médiation culturelle de Cultures du Cœur, paru aux Éditions de l'Attribut

L'association Cultures du Cœur Haute-Normandie

- Cultures du Cœur est une association nationale de loi 1901, d'intérêt général, fondée en 1998. Elle agit dans le cadre du programme de lutte contre les exclusions et se fait l'écho de la loi du 29 juillet 1998 qui stipule dans son article 140 que « *l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs, constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté* ».
- L'action principale de Cultures du Cœur est une action de promotion de l'insertion en faveur des plus démunis par l'éducation aux pratiques culturelles et sportives.
- Dans le cadre de ses activités, l'association sollicite les structures culturelles, « les partenaires », qui s'engagent à ouvrir leurs portes aux personnes en difficulté en mettant à leur disposition - via les « relais » sociaux - des invitations et en proposant des actions de sensibilisation et de formation (visites, rencontres, débats, ateliers spécifiques).
- L'association Cultures du Cœur Haute-Normandie existe depuis 2003. D'abord active sur le seul territoire de la Seine-Maritime, elle s'implante dans l'Eure depuis 2012.

Le contexte et la philosophie du projet

- A l'occasion de ses 10 ans, l'association Cultures du Cœur Haute-Normandie propose d'associer ses relais sociaux et ses partenaires culturels dans la co-construction d'un événement prévu sur un mois à l'automne 2013.

- Il ne s'agit pas de créer une offre spectaculaire supplémentaire mais de donner visibilité à la complémentarité programmation-médiation qui fonde l'action de Cultures du Cœur dans ses 3 composantes :
 - susciter le désir de la sortie culturelle,
 - susciter le désir de la pratique artistique,
 - former les travailleurs sociaux à la médiation culturelle.
- L'événement s'élabore à partir des programmations de saison 2013-2014 des partenaires culturels de l'association et valorise les actions de médiation culturelle menées durant la saison 2012-2013 (*celles initiées par les structures culturelles et sociales comme celles proposées par Cultures du Cœur Haute-Normandie pour l'occasion*).
- Il s'agit également de relier l'action quotidienne de l'association et cette proposition exceptionnelle, qui s'inscrit au croisement de deux dynamiques : Cultures du Cœur H-N initie et anime un comité de pilotage, constitué de certains de ses relais sociaux et partenaires culturels, qui met en œuvre depuis juin 2012 ce temps fort d'un mois pour **valoriser les actions en cours** et **initier de nouvelles rencontres** entre les mondes de la culture et du social sur le territoire haut-normand.

Un événement en 2 temps

- ***Durant le mois d'octobre 2013, dans toute la Haute-Normandie et particulièrement en Seine Maritime*** : une importance et une visibilité accrues sont données au partenariat entre les structures artistiques et Cultures du Cœur par l'ouverture élargie de certaines programmations aux publics « défavorisés ». Le fait de compléter ces programmations par des actions de médiation ou de sensibilisation est encouragé mais laissé à l'initiative des partenaires culturels.
- ***Le samedi 26 octobre, à Rouen*** : des publics divers sont invités à se rassembler autour de la question du partage de la culture au 106 - salle de musiques actuelles. Il est prévu de faciliter les déplacements et la convergence vers le centre de Rouen ce jour-là, aussi bien pour les publics de la ville et de la CREA que pour ceux des autres territoires, avec une attention particulière portée aux territoires ruraux et aux quartiers prioritaires.

Détail du temps fort du samedi au 106 - scène de musiques actuelles- à Rouen

- *Un après-midi où le 106 est ouvert à tous* (avec un axe fort sur les jeunes et les familles) pour venir échanger sur la culture, découvrir ce que la rencontre avec l'art produit et l'expérimenter dans des ateliers de pratique ou de découverte.
 - De 14h à 18h, s'enchaîneront **une table ronde** (pour que tous les points de vue s'expriment sur la question de la culture pour tous), **des projections de films** (réalisés avec les publics ou retraçant des expériences de médiation culturelle), des **ateliers de pratique artistique** (radio, musique et cinéma, arts du cirque, sérigraphie, photo, conte/lecture, chant, visites du 106 avec assistance aux réglages techniques du concert du soir). Les jeunes de l'atelier vidéo du STEMO de Rouen réaliseront un film pendant cet après-midi. Des **expositions** seront proposées, dont l'exposition d'art postal de la PJJ et celle sur l'enfant spectateur du Pôle Images H-N (+ celles proposées par nos partenaires sociaux et culturels).
- Entre 18h et 19h45, un **buffet froid** sera offert aux participants qui enchaînent après-midi et concert du soir. Ce buffet sera réalisé par les jeunes du restaurant d'application de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) de Rouen.
- A partir de 20h-20h30 : **un concert du groupe IAM, dans la grande salle**. Jauge totale de 1145 spectateurs dont 200 "invités" de Cultures du Cœur.

En amont du temps fort au 106

- Réalisation d'un film donnant la parole à tous les acteurs concernés par la question de la place de la culture dans notre société et dans nos vie (publics et "non-publics", professionnels de la culture et du social, artistes...), sur plusieurs territoires haut-normands.
- Diffusion du film dans les structures culturelles normandes partenaires de Cultures du Cœur, lors du mois d'ouverture élargie aux publics des relais sociaux.
- Recueil de paroles et d'expériences avec radio HDR et avec les structures sociales partenaires.

En aval du temps fort au 106

- Travail sur les traces de la journée au 106 (notamment film de l'atelier vidéo du STEMO, actes de la table ronde avec des étudiants du master ITC du Havre).
- Évolution du comité de pilotage pour conserver la dynamique enclenchée.

Pourquoi cet événement ?

- Pour rassembler les relais sociaux et les partenaires culturels de l'association dans une démarche-projet, source d'apprentissages communs et initiatrice de dynamiques nouvelles.
- Pour créer un espace-temps de mixité sociale et culturelle en ouverture de la saison 2013-2014. La journée du samedi s'adresse à tous les publics, qui pourront partager des expériences sur place.
- Pour valoriser le parcours d'accès à la culture des publics dits « du champ social » et leur donner la parole sur la question de la culture et de l'art,
- Pour réaffirmer le potentiel de la culture comme levier d'insertion.

L'implication particulière de Cultures du Cœur Haute-Normandie

- Cultures du Cœur H-N est l'initiateur et le porteur du projet.
- L'association sollicite le responsable national de la formation à la médiation culturelle de Cultures du Cœur, Serge SAADA, pour modérer la table ronde du samedi.
- L'association assume la recherche de partenaires financiers, publics et privés, et y implique son Conseil d'administration.
- L'essentiel des coûts se concentre sur la coordination de la préparation de la manifestation, la communication et la production de la journée d'ouverture qui mixe les publics à plus grande échelle.

Le cadre de notre action

- Lutte contre les exclusions / Cohésion et mixité sociales
- Éducation artistique et culturelle / Lutte contre l'illettrisme
- Prévention de la délinquance
- Parentalité.

**Ce projet est soutenu par la DRAC Haute-Normandie,
la Région Haute-Normandie, la Ville de Rouen
et des partenaires privés (mécénat, sponsoring).**

**Partenaires institutionnels et culturels impliqués dans la conception et la mise
en œuvre de l'événement : PJJ de Rouen, le 106.**

CONTACTS

- **Sébastien CRÉPIN chargé de développement de Cultures du Cœur Haute-Normandie :**
 - 02 35 15 47 43 / 06 59 38 08 55 / culturesducoeur276@gmail.com
 - Cultures du Coeur, 48 bis rue Stanislas Girardin, 76000 Rouen
- **Florence GAMBLIN, coordinatrice :**
 - 06 81 52 68 64 / flo.gamblin@gmail.com