

La Lettre de l'entreprise culturelle, octobre 2011

Et si on partageait la culture ?

*Essai sur la médiation culturelle
et potentiel du spectateur*

Au-delà de la statistique, faisant toujours apparaître des inégalités sociales quant à la fréquentation des lieux culturels, ce livre défend l'idée d'un spectateur possible, un spectateur imprévu, à qui on laisserait le temps de se construire en franchissant des territoires qui lui sont parfois inconnus.

C'est pourquoi le médiateur culturel a un rôle essentiel à jouer, celui du passeur qui sait se retirer au moment opportun pour laisser à l'individu la possibilité de continuer seul le chemin.

Le médiateur n'amène rien et surtout pas la culture. Il doit partir du principe que le public a moins besoin de connaissances que de conditions pour les partager.

Riche en exemples relatifs à de nombreuses situations vécues, cet ouvrage montre comment des actions menées dans l'esprit de l'éducation populaire soulèvent des questions purement esthétiques à même de faire évoluer les contenus et la pratique artistique. Il cherche à réconcilier l'exigence esthétique à la préoccupation citoyenne.

↳ Auteur : Serge Soada

Collection « la culture en questions » - 158 pages - 14 €

Contact : Éditions de l'Attribut - 43 rue Bayart - 31000 Toulouse

Tél. : 09 77 37 52 05 - Fax : 05 61 84 58 11

www.editions-attribut.fr - administration@editions-attribut.fr

