

VERS LA FIN DE LA TÉLÉVISION PUBLIQUE ?

Traité de savoir-vivre du service public audiovisuel, *Serge Regourd*, Éditions de l'Attribut, 235 p., ISBN : 2-916002-10-1, 13 €

Cet ouvrage prend pour point de départ la décision du Président de la République de supprimer la publicité dans le service public audiovisuel. Serge Regourd pose la question du financement d'une telle mesure et s'interroge sur la viabilité de l'audiovisuel public, déjà caractérisé par un sous-financement. L'auteur questionne la conception du service public : pluralisme, diversité, indépendance vis-à-vis d'intérêts marchands, programmes de qualité pour un large public, telles sont les attentes à l'égard de la télévision publique. Serge Regourd a jugé utile de revenir sur l'histoire, de « la télévision voix de la France », à la privatisation de TF1 pour alimenter son propos. Il propose également des comparaisons avec les modèles européens et consacre un chapitre au système anglais et à la BBC. L'intérêt de son analyse réside notamment dans cet attachement à élargir le débat à la problématique des médias de masse et des industries de divertissement.