

THÉÂTRE BÂTISSEURS & ARTISANS

JEAN VILAR, ANTOINE VITEZ,
JACK RALITE, ROBIN RENUCCI,

ÉVELYNE LOEW

L'ouvrage d'Évelyne Loew est un livre d'aventures. Aventures théâtrales patiemment bâties et animées par deux pionniers du théâtre (Jean Vilar et Antoine

Vitez), l'un de leurs héritiers Robin Renucci, et l'homme politique, militant culturel de la première heure, Jack Ralite. Il est question ici des engagements forts pris par chacun d'entre eux, des engagements de politique culturelle, des engagements artistiques, qui ont servi ou servent encore de référence pour toutes celles et tous ceux qui prolongent les idéaux de la décentralisation théâtrale.

Éditions de l'attribut, 108 pages, 15 €

POLITIQUE CULTURELLE ÉDUCATION ARTISTIQUE, L'ÉTERNEL RETOUR. UNE AMBITION NATIONALE À L'ÉPREUVE DES TERRITOIRES

MARIE-CHRISTINE BORDEAUX
ET FRANÇOIS DESCHAMPS

Les deux auteurs, l'une étant universitaire et l'autre directeur des affaires culturelles, proposent un intéressant retour sur les étapes successives qui ont jalonné l'histoire des politiques d'éducation artistique et culturelle au cours des dernières décennies. En plein débat sur cette question, leur essai met en évidence, s'il en était besoin, la très forte implication des collectivités locales, à travers des dispositifs et des projets innovants, dans ce champ de l'action culturelle.

L'ouvrage se termine sur une série de propositions concrètes mises en partage par les auteurs.
Éditions de l'Attribut, 176 pages, 14,50 €



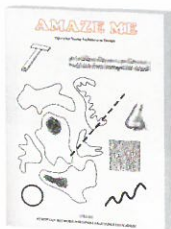
OUTIL GUIDE DE L'ÉLU DÉLÉGUÉ À LA CULTURE

JÉRÔME DUPUIS

Un guide dense et très complet qui deviendra vite un outil quotidien pour les élus à la culture des collectivités locales et intercommunalités. Les champs de compétence y sont clairement détaillés, tout comme les modes d'intervention dans chacun des grands domaines du champ culturel, du spectacle vivant au patrimoine, en passant par les arts visuels et la lecture publique. On trouvera aussi des éléments de cadrage intéressants pour un élu, relevant de la sociologie (pratiques culturelles, fréquentation des festivals et des équipements...), qui lui permettront de bâtir sa propre stratégie.

Territorial éditions, 108 pages, 39 €

JEUNE PUBLIC AMAZE ME. OPERA FOR YOUNG AUDIENCES IN EUROPE



Reseo, réseau opéra pour la sensibilisation à l'opéra et à la danse, publie la première édition d'un guide permettant d'identifier à l'échelle européenne les productions opératiques pour les plus jeunes. Le guide *Amaze Me* présente sur deux pages une production, sa distribution, sa durée et la structure en charge de sa diffusion. Le guide version papier est en anglais, mais peut être téléchargé en pdf sur le site Internet de Reseo (reseo.org).

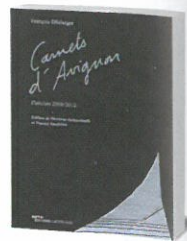
Reseo, 98 pages, gratuit

ILLUSTRATION CARNETS D'AVIGNON

Illustrateur, François Olislaeger, propose une rétrospective de ses planches, réalisées au cours de spectacles joués au Festival d'Avignon sous la direction de Vincent Baudriller et Hortense Archambault, pour la

période 2008/2012. Ces dessins, déjà proposés sur un blog rattaché au site Internet du Festival d'Avignon, proposent la vision subjective du dessinateur sur les cinq dernières éditions du festival. En lecteur, on assiste à des extraits de représentations, mais aussi de répétitions, à des rencontres et des débats.

Éditions Actes sud - Arte, 304 pages, 25 €



ENTRETIENS JACK LANG, BATAILLES POUR LA CULTURE. DIX ANS DE POLITIQUES CULTURELLES.

MARYVONNE DE SAINT-PULGENT

Ce livre compile une série d'entretiens menés avec Jack Lang dans le cadre d'émissions diffusées sur France Culture à l'été 2011. Au travers de discussions en tête à tête avec le ministre de la Culture de François Mitterrand, l'auteure revient sur son parcours avant d'entrer rue de Valois, puis sur les grands projets que le ministre y a impulsés. Cet ouvrage retranscrit également des débats menés avec d'autres acteurs des politiques culturelles et chercheurs parmi lesquels Dominique Wallon, Jean-Noël Jeanneney, Jean-François Chougnnet... Les échanges portent notamment sur l'élargissement du ministère de la Culture à des disciplines artistiques et culturelles jusque-là peu ou pas prises en compte dans les politiques culturelles françaises, la création de grandes manifestations et d'établissements culturels à forte portée médiatique, et sur les critiques faites à cette dimension événementielle de la culture.

Il est également question de la montée en puissance des industries culturelles, la place de la culture française à l'international...

La Documentation française, 256 pages, 18 €

